

## ПОЛОЖЕНИЕ

о «Программе лояльности My Sisley Club»

### Термины и определения

**Программа лояльности My Sisley Club** (далее – Программа) – программа потребительской лояльности, направленная на стимулирование активности ее Участников с целью увеличения объема приобретения товаров, услуг. Программа лояльности позволяет клиентам получать скидки на товары, приобретать товары за баллы.

Программа реализуется ООО «СИСЛЕЙ КОСМЕТИКС» (ИНН 7707510545, КПП 770101001, ОГРН 1047796033680, юридический адрес: Российская Федерация, 101000, г. Москва, Чистопрудный б-р, д.17, стр. 1), именуемое в дальнейшем «Компания».

Программа действует в Интернет-магазине [www.sisley-paris.ru](http://www.sisley-paris.ru).

**Участник** – дееспособное физическое лицо, гражданин РФ, присоединившееся к Программе любым из способов, перечисленных в настоящем Положении.

**Скидка** – соразмерное понижение цены товара при заказе в Интернет-магазине [sisley-paris.ru](http://sisley-paris.ru).

**Статус** – уровень Программы, на основании которого Участник получает Скидку при оформлении заказа. Меняется в зависимости от суммы покупок.

**Балл** – форма поощрения за участие в Программе. Баллы не являются и не могут являться денежными средствами, средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги.

**Квалификационные баллы** – сумма баллов, которая определяет возможность Участника приобретать товары за баллы из раздела «Подарки за баллы».

**Счет** – совокупность учетных и информационных данных в базе данных об Участнике, предоставленных ему Подарках, количестве начисленных, списанных, использованных Участником Баллов и текущем Балансе баллов.

**Количество баллов** – остаток Баллов на счете Участника.

**Подарок** – товар, которые Участник может получить в обмен на Баллы, накопленные на Счете.

**Подарки за баллы** – специальный раздел на Сайте, содержащий перечень Подарков и условия их получения Участниками.

**Интернет-магазин Sisley Paris** (далее – Интернет-магазин) – сайт в сети Интернет [www.sisley-paris.ru](http://www.sisley-paris.ru).

**Сайт** – сайт в сети Интернет [www.sisley-paris.ru](http://www.sisley-paris.ru).

**Личный кабинет** – интернет-страница о состоянии личного счета Участника Программы, доступ к которой предоставляется через сайт [www.sisley-paris.ru](http://www.sisley-paris.ru).

**Акция** – маркетинговое или рекламное мероприятие, проводимое в рамках Программы, направленное на формирование и увеличение лояльности Участников к Программе.

## **1. Условия участия в Программе:**

1.1. Чтобы вступить в Программу, необходимо на сайте [www.sisley-paris.ru](http://www.sisley-paris.ru) заполнить форму регистрации, нажать кнопку «Зарегистрироваться». После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим пунктом, лицо становится Участником.

1.2. Согласие на обработку персональных данных Участника со дня подтверждения регистрации участия в Программе на Сайте. Указанное выше согласие действует до момента отзыва такого согласия. Согласие на получение рекламно-информационных материалов вступает в силу со дня подтверждения путем выбора соответствующей отметки при регистрации или при входе в Личный кабинет Участника.

1.3. Участник может отозвать согласие на обработку его персональных данных и/или согласие на получение рекламно-информационных материалов путем направления соответствующего обращения по следующим контактам Компании:

- в чате поддержки на Сайте;
- Отправив бумажное сообщение по адресу, Российская Федерация, 101000, г. Москва, Чистопрудный б-р, д.17, стр. 1.
- оставив сообщение в форме «Обратной связи» на Сайте в соответствующем разделе;

Помимо этого, Участник может отказаться от получения рекламно-информационных материалов следующими способами:

- в Личном кабинете в разделе «Настройки», сняв флаг с согласия на получение рекламно-информационных рассылок и нажав кнопку «Сохранить»;
- позвонив по телефону отдела по работе с клиентами 8 (495) 138-97-88 или 8 (800) 555-49-97;
- перейти по ссылке «Отписаться от рассылки», указанной в конце электронного письма, далее убрать флажок подписки с соответствующего пункта и нажатия кнопки «Отписаться».

1.4. Участник понимает и соглашается с тем, что результатом отзыва согласия на обработку персональных данных в отношении части данных и/или в отношении некоторых целей может привести к прекращению его участия в Программе.

1.5. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации его участия в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Компанию. Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Компании об изменении персональных данных Участника, указанных в регистрационной форме, полностью лежат на Участнике. Компания не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Положением, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Компании об изменении персональных данных Участника, указанных в регистрационной форме.

1.7. Компания вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления исключить Участника из Программы, если:

- Участник нарушает правила использования настоящие Положения;
- Установлен факт совершения мошеннических действий Участником в отношении имущества Компании;
- В случае указания ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе при регистрации участия в Программе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений об Участнике.

Исключённый Участник лишается всех привилегий Программы, включая право приобретать Подарки за Баллы.

1.8. За участие в Программе не взимается дополнительная плата. В целях расчета специального предложения каждый Участник идентифицируется с помощью адреса электронной почты, указанного Участником при регистрации на Сайте.

## 2. Условия предоставления скидок и начисления Баллов

Участники Программы имеют возможность воспользоваться Скидкой и накапливать Баллы, которые могут быть использованы в соответствии с настоящим Положением.

### 2.1 Скидки по Программе лояльности:

2.1.1 Скидка применяется при приобретении товаров в Интернет-магазине как за наличный, так и за безналичный расчет.

2.1.2 Программа предоставляет скидки на покупки в соответствии со следующими правилами:

Статус	Сумма накоплений	Скидка
Золотой	0 — 39 999 р.	15%
Платиновый	от 40 000 р.	20%

2.1.3 Для получения скидок в интернет-магазине скидка предоставляется при авторизации в Личном Кабинете Участника.

2.1.4 Скидка в чеке применяется на каждую позицию товара по отдельности.

2.1.5 При покупке товаров по специальной цене и с ограниченной скидкой скидка по Программе не предоставляется, но при этом стоимость таких товаров зачисляется в накопительную часть Счета Участника, если иное не предусмотрено условиями проводимых акций.

2.1.6 Скидки, предоставляемые Участнику, могут быть ограничены по определенным товарам и изменяться по желанию Компании.

2.1.7 Скидка на товары в рамках Программы Лояльности может отличаться вследствие округления суммы по чеку до целого рубля в большую сторону. Сумма округления в чеке проставляется в суммовом выражении.

Пример округления суммы по чеку до целого рубля при предоставлении скидки на товар:

Товар	Стоимость без скидки, руб.	Сумма скидки без округления, руб. (в чеке не отображается)	Стоимость со скидкой, руб	Стоимость со скидкой после округления, руб.
Товар 1 ограничение 15%	2975-00	446-25	2528-75	2528

2.1.8 Сумма покупок зачисляется на Личный счет автоматически после оплаты покупки и получения заказа Участником (при смене заказа на статус «Доставлен»).

2.1.9 Узнать текущую сумму покупок и накоплений Участник может на сайте в Личном кабинете.

## **2.2 Начисление Баллов**

Баллы начисляются за покупки товаров в Интернет-магазине и за иные действия, не связанные с покупками.

2.2.2 Начисление Баллов за покупки производится на сумму оплаты покупки товара после всех скидок.

2.2.3 Правила начисления Баллов применяются к каждому чеку оплаты товара по отдельности.

2.2.4 Начисление баллов происходит по схеме 500 рублей=1 балл.

При этом при частичном возврате (возврат Шампуня и Крема) пользователю будут начислены 20 баллов за Крем и списаны ранее начисленные 5 баллов за Шампунь. Текущее количество баллов после частичного возврата - 60 баллов.

2.2.5 Начисление Баллов на счет Участника производится автоматически после выполнения заказа (смены статуса заказа на "Доставлен").

2.2.6 Максимальная сумма баллов, начисляемая за одну покупку, не ограничена.

2.2.7 Начисленные Баллы хранятся на счет Участника в течение 365 дней с момента совершения последней покупки на Сайте.

2.2.9 Баллы начисляются за иные действия, не связанные с покупками:

Дополнительные Баллы могут начисляться за действия Участника в рамках различных акций Компании, условия акций размещаются на Сайте.

2.2.10 Компания оставляет за собой право вносить любые изменения, в любое время без предварительного уведомления и исключительно по усмотрению Компании в перечень активностей, дающих право на получение дополнительных Баллов и изменять количество Баллов, начисленных Участникам.

## **2.3 Получение Подарков в обмен на Баллы:**

2.3.1 Участник может приобрести товары (Подарок) за Баллы при достижении достаточного количества накоплений, которые размещаются на сайте [www.sisley-paris.ru](http://www.sisley-paris.ru) в разделе «Подарки за баллы».

2.3.2 Местом получения Подарков является Интернет-магазин (ассортимент подарков, которые можно приобрести в Интернет-магазине за баллы, ограничен).

2.3.3 Для получения возможности приобрести Подарок за баллы, необходимо, чтобы сумма квалификационных баллов была больше либо равна 100 баллам. После достижения необходимого количества накопленных квалификационных баллов. Участник вправе выбрать любой Подарок из наличия Подарков за баллы в Интернет-магазине. Участник может выбрать любой Подарок, стоимость которого в Баллах соответствует или не превышает количество Баллов, накопленных на Счете Участника. Количество одновременно получаемых Подарков не ограничено при условии достаточного количества Баллов на Счете Участника.

2.3.4 Баллы в обмен на Подарок списываются со Счета Участника в момент оформления заказа, содержащего товары за баллы. Количество списанных баллов равно суммарной стоимости товаров за баллы в заказе.

2.3.5 Если осуществляется частичная или полная отмена заказа, то обратно возвращаются количество баллов, потраченных на возвращаемые товары за баллы, и списываются начисленные баллы за денежную часть возвращаемого заказа.

2.3.6 Подарки в обмен на Баллы могут меняться. Количество подарков каждого вида может быть ограничено, Подарки подлежат обмену на баллы только при их наличии в Интернет-магазине.

2.3.7 Подарки за баллы, доступные для заказа в интернет-магазине, представлены на сайте в разделе «Подарки за баллы» вместе с кнопкой «Купить за баллы».

Данный Подарок можно получить только вместе с денежным заказом в Интернет-магазине.

Для получения подарка нужно:

- Выбрать подарок, доступный для получения в Интернет-магазине, нажать кнопку «Купить за баллы». Подарок добавится в корзину к основному заказу.

Количество подарков ограничено. В случае, если после оформления заказа выбранного подарка нет в наличии, Компания оставляет за собой право по согласованию с покупателем обменять подарок на тот, что есть в наличии, или вернуть баллы.

2.3.8 Возможность обмена баллы на подарки определяется Компанией самостоятельно.

2.3.9 На раздел «Подарки за баллы» не распространяются специальные условия партнерских программ, действующих в Интернет-магазине.

2.3.10 Пример начисления и списания баллов:

Текущее количество баллов пользователя - 50

Заказ

Товар 1 = 1800 рублей

Шампунь = 2900 рублей

Помада = 3000 рублей

Подарок за баллы 1 = 20 баллов

Доставка 200 рублей

При оплате заказа со Счета Участника спишется 20 баллов за подарок. При доставке Участнику будет начислено 15 баллов за денежную часть заказа. Текущее количество баллов = 45

## **2.4 Иные условия**

2.4.2 При возврате товара по причинам, предусмотренным законодательством, Баллы списываются со Счета Участника.

2.4.3 Ответственность за несанкционированный доступ третьих лиц к Личному кабинету Участника лежит на Участнике. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование Счета Участника третьими лицами.

2.4.4 Условия предоставления скидок и Баллов, их размеры могут быть изменены Компанией в

одностороннем порядке без специального уведомления Участников. С информацией о таких изменениях можно ознакомиться на сайте Компании по адресу [www.sisley-paris.ru](http://www.sisley-paris.ru) или при обращении по телефону в отдел по работе с клиентами 8 (495) 138-97-88 или 8 (800) 555-49-97.

### **3. Порядок изменения и/или приостановки и/или прекращения действия настоящего Положения.**

3.1 Ознакомится с настоящим Положением можно в открытом доступе в сети Интернет на сайте Компании [www.sisley-paris.ru](http://www.sisley-paris.ru). Участник самостоятельно отслеживает изменения в условиях участия в Программе.

3.2 Компания вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом. В случае приостановления или прекращения действия настоящего Положения Компания не компенсирует Участникам остаток баллов, находящихся на их счетах на момент приостановления или прекращения действия Положения. Участник не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения Баллов, в т.ч. в денежной форме.

3.3 При прекращении действия настоящего Положения все Баллы, накопленные и неизрасходованные Участником, могут быть аннулированы.

3.4 Компания не несет ответственность за любые потери или убытки, возникшие в результате изменений и/или прекращения настоящего Положения.

3.5 Все споры между Компанией и Участником в рамках участия в Программе разрешатся путем проведения переговоров. В случае если спор, возникший между Компанией и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

3.6 Партнеры Компании не уполномочены делать заявления или давать гарантии от имени Компании. Компания не несет ответственности за такие заявления и гарантии.

3.7 Компания оставляет за собой право вносить в любое время любые изменения в настоящее Положение без предварительного уведомления клиентов. Информация об указанных изменениях и дате их введения в действие доступна на сайте Компании [www.sisley-paris.ru](http://www.sisley-paris.ru), а также по телефону отдела по работе с клиентами 8 (495) 138-97-88 или 8 (800) 555-49-97.